

## 日経産業新聞でブックリーが取り上げられました:ソーシャルリーディング-読書体験、ネットで共有

---

2012/01/05

▽…交流サイト（SNS）などソーシャルメディアを使って、読書体験を知人らとインターネット上で共有する行為。自分が読んだ本についての感想を投稿し、それを読んだ人がコメントしたりして交流を深めたりできる。仮想空間上に「本棚」を設けることで自分と似た読書の志向を持つ人を「フォロー」し、次に読みたい本の参考にしたりすることも可能だ。

▽…SNS国内最大手「ミクシィ」などに本好きの会員同士が独自にコミュニティーを設け、感想を共有する形で自然発生的に広がっている。さらに専用サイトとしても、パーポーイ&コーの「ブックログ」などがある。

▽…教育目的にも注目され、ソフト開発会社のアナログトゥエルヴ（東京・千代田）は児童向けに特化したサイト「Bookly（ブックリー）」の提供を始めた。今後、本格的な普及が見込まれる電子書籍との相性もよさそうだ。