

iPad 美人受付システム販売開始

2013/04/10

2013/4/8 の琉球新報で弊社の取り組みをご紹介いただきました。

インターネットサイトの短文投稿サイト「Twitter」などソーシャルメディア上で、顧客が書き込んでいる不満や疑問を検索して、企業側に直接伝える「アクティブサポートサービス」を展開するセンターを 8 日、那覇市に開設しました。

先月、スマホ Q&A サービス「andropp.jp」で、スマホサービス・アプリのヘルプページを自動で作れるサービスをリリースし、WEB・モバイルサイトやアプリの事業者様が顧客対応な機能を全て揃えております。

ご興味がある方は、information@analog12.com までお問い合わせください。

消費者の声、企業に

ソーシャルメディアから検索

コンテンツビジネスなどを手掛けるアナログトゥエルヴ（東京、赤松隆社長）は、インターネットの短文投稿サイト「ツイッター」などソーシャルメディア上で、顧客が書き込んでいる不満や疑問を検索して、企業側に直接伝える「アクティブサポートサービス」を展開するセンターを8日、那覇市に開設した。

アナログトゥエルヴ 那覇にサポートセンター

ある場合は消費者が企業に直接電話やメールで問い合わせるが、このサービスでは企業側が積極的に消費者の声をすくい上げること、より消費者の意見を反映させた商品作りができるという。

現在、同サービスを県外の約10社が利用しているという。担当者は「商品に不満があった場合に直接問い合わせをする人は消費者のうち4%で、96%の人は問い合わせないと言われている。残る大部分の人の声を自ら発見することで、企業の商品作りに貢献できる」と話した。

沖縄センタースタッフは約10人で、開設に伴い2人を県内で採用した。沖縄センター開設の理由として、人件費や物件の割安さを挙げた。企業は月額10万円から同サービスを利用できる。問い合わせは同社098（943）9851。

関連 URL

[アクティブサポートサービスサービス](#)

[オムニでむすぶ創造的カスタマーソリューション Omusubi](#)

[スマホ Q&A サイト「あんどろっぷ」](#)